

**DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO VOGHERA**  
**DISCIPLINARE PER L'USO DEL MARCHIO**

**Art.1. – Marchio**

- 1.1** Il marchio collettivo del **Distretto del Commercio** (di seguito “marchio”) è di proprietà del Distretto Urbano del Commercio di Voghera di seguito “Distretto”).
- 1.2** Tale marchio contraddistingue gli operatori del Distretto e garantisce agli acquirenti, che:
- le aziende che lo esibiscono appartengono al Distretto;
  - le iniziative da esso contraddistinte sono organizzate/condivise dal Distretto del Commercio.
- 1.3** Il marchio è conferito all'imprenditore ed alla sua impresa, in termini di capacità, qualità, accoglienza.

**Art.2. – Commissione tecnica di valutazione**

- 2.1** E' costituita, all'interno del Distretto, una Commissione di Valutazione (di seguito “Commissione”), così composta:
- un rappresentante del Comune, designato dal Comune
  - un membro di ASCOM, Confesercenti e A.C.O.L.
  - Il manager senior
- 2.2** La Commissione esprime pareri vincolanti in merito a :
- utilizzo del marchio;
  - concessione / revoca dell'autorizzazione all'utilizzo del marchio;
  - controllo del rispetto da parte degli utilizzatori dei requisiti stabiliti da questo Disciplinare attraverso la Commissione stessa;
  - analisi dei reclami pervenuti dagli acquirenti rispetto ai soggetti utilizzatori del marchio.
- 2.3** La Commissione è coordinata dal Rappresentante del Comune che ne cura la convocazione e la verbalizzazione delle riunioni. Lo stesso è tenuto alla conservazione dei verbali. Non sono ammessi compensi ai commissari per la partecipazione alle sedute.

**Art.3. – Soggetti legittimati all'uso del marchio**

**3.1** Sono soggetti legittimati di diritto ad utilizzare il marchio il Comune di Voghera e i Partner del Distretto.

Il Distretto, previo parere della Commissione, potrà concedere in uso il marchio a soggetti quali le Imprese del commercio, del turismo e dei servizi sia persone fisiche che giuridiche, che siano localizzate e svolgano la propria attività nelle seguenti aree geografiche: Distretto Urbano di Voghera e che abbiano sottoscritto l'impegno a rispettare gli standard di qualità che sono parte integrante del presente disciplinare.

Previa autorizzazione del titolare, il Marchio può essere utilizzato da parte di tutti i soggetti pubblici e dalle Associazioni di categoria e datoriali, aventi sede nel Distretto La Dimora Sforzesca, per attività di comunicazione/promozione.

Previa autorizzazione del titolare, il Marchio può essere utilizzato da parte dalle Associazioni/Consorti culturali e di promozione/valorizzazione del territorio, aventi sede nel Distretto, per attività di comunicazione/promozione.

**3.2** Il soggetto che richiederà di poter contraddistinguere le sue attività con il marchio, dovrà fornire tutti i dati necessari ad individuare la propria attività ai sensi della legislazione vigente, del presente Disciplinare.

**3.3** Il Distretto concede l'utilizzo del marchio ai soggetti che ne faranno richiesta attraverso apposita domanda e impegno scritto da inoltrare al Comune di Voghera Ufficio protocollo.

#### **Art.4. – Uso del marchio**

- 4.1** Il marchio potrà essere apposto su carta intestata, insegne, contenitori esterni (sacchetti, confezioni ecc.) materiale promozionale del soggetto utilizzatore, rispettandone l'immagine nella sua integrità.
- 4.2** Il marchio dovrà essere apposto dall'utilizzatore distintamente dalla sua ditta, da tutti gli altri segni distintivi ed indicazioni che lo riguardano.
- 4.3** Il Distretto potrà, senza vincoli di procedura, impartire al singolo utilizzatore specifiche prescrizioni cui l'utilizzatore stesso sarà tenuto ad adempiere ai fini del futuro impiego del marchio.
- 4.4** La decisione del Distretto circa le prescrizioni è comunicata all'utilizzatore mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento. L'eventuale diniego dovrà essere opportunamente motivato. Tale decisione è inappellabile.
- 4.5** Il Marchio dato in uso non potrà essere utilizzato quale segno distintivo prevalente rispetto ai loghi, marchi d'impresa, prodotti, servizi a cui verrà abbinato.

#### **Art.5. – Controlli ed ispezioni**

- 5.1** La verifica da parte della Commissione del rispetto dei vincoli e dei requisiti previsti da questo Disciplinare da parte di ciascun utilizzatore ha, di norma, cadenza annuale.
- 5.2** I soggetti utilizzatori dovranno fornire tutte le ulteriori informazioni che fossero loro richieste, sottoscrivendo le dichiarazioni rese.
- 5.3** La Commissione controlla, direttamente o a mezzo di propri incaricati, l'uso corretto ed appropriato del marchio da parte di ciascun utilizzatore in conformità alle disposizioni del presente Disciplinare;

#### **Art.6. – Diritti e doveri dell'utilizzatore**

L'utilizzatore si assume l'obbligo di:

- utilizzare il Marchio entro i limiti previsti e con le modalità previste dal disciplinare;
- astenersi da qualsiasi attività che possa anche indirettamente arrecare danno al Marchio;

- 6.1** Qualora l'abuso abbia provocato grave discredito al marchio, e pertanto costituente pregiudizio all'intera categoria degli utilizzatori, la Commissione potrà altresì comminare una sanzione comportante la revoca dell'utilizzo del marchio a titolo provvisorio o definitivo.
- 6.2** L'utilizzo del marchio è legato a buone prassi di vendita esonerando il Distretto da eventuali difetti di produzione o di ogni altro difetto in quanto di diretta ed esclusiva responsabilità del produttore e/o commerciante.

#### **7. Procedura di richiesta e di rilascio della concessione d'uso del Marchio**

**7.1** Il soggetto che intende ottenere la concessione dell'utilizzo Marchio deve compilare e presentare domanda pre-stampata al Comune di Voghera, Ufficio Protocollo.

**7.2** La domanda deve contenere:

- l'indicazione dei riferimenti anagrafici del soggetto richiedente;
- l'indicazione della tipologia di attività e di prodotti o servizi per cui il Marchio viene richiesto;
- la dichiarazione di assoggettamento agli obblighi previsti dal presente disciplinare.

**7.3** Verificata la regolarità della documentazione prodotta ed il rispetto dei criteri, la Commissione esprime, entro 30 giorni dalla richiesta, parere in merito alla concessione del marchio.

**7.4** Gli utilizzatori del Marchio vengono iscritti in un apposito elenco tenuto presso il Comune di Voghera.

#### **Art. 8. Controlli – Decadenza**

**8.1** Nel caso in cui vengano accertate difformità rispetto alle correzioni di utilizzo del Marchio, il Distretto può adottare misure di revoca della concessione del Marchio stesso.

**8.2** Il venir meno delle condizioni che hanno determinato la concessione del Marchio, previo accertamento, comporta la risoluzione della concessione stessa.

#### **Art.9. – Azioni a tutela del marchio.**

**9.1** Le azioni a tutela del marchio spettano esclusivamente al Distretto.

**9.2** Al Distretto , sentita la Commissione, spetta anche la tutela del marchio nei confronti dei singoli utilizzatori che abbiano commesso abusi.

**9.3** Il Distretto provvede a promuovere e diffondere la conoscenza del marchio di cui è titolare nell'interesse ed a vantaggio di tutti i soggetti utilizzatori.

#### **Art.10. – Disciplina del Disciplinare.**

Il presente Disciplinare, per tutto quanto non è in esso previsto, è disciplinato dalle norme del Codice Civile e del R.D. 21 giugno 1942 n. 929 (e successive modificazioni), alle quali si fa rinvio.

## **CARTA QUALITA'**

### **Disciplinare per gli standards di qualità per l'utilizzo del marchio DUC Voghera**

#### **Premessa**

La presente Carta Qualità costituisce parte integrante del Disciplinare per l'Uso del Marchio come di seguito riportato.

#### **TITOLO I**

##### **Disposizioni Generali**

##### **Art. 1**

Il Distretto del Commercio ha come obiettivo la promozione del comparto del commercio, del turismo e dei servizi, attraverso iniziative di valorizzazione e di supporto finanziario alle imprese. I Distretti sono previsti e normati da Regione Lombardia, che li riconosce come strumento strategico per la crescita dell'economia del territorio.

##### **Art. 2**

L'area del Distretto è costituita dalle aree del Comune di Voghera riconosciute dai decreti di Regione Lombardia.

##### **Art. 3**

Il "Marchio" del Distretto è uno strumento per promuovere il territorio del distretto, attraverso un'azione di coordinamento e riqualificazione dell'offerta che conferisca un'immagine autorevole, unitaria e fortemente riconoscibile.

Il "Marchio" del Distretto ha come obiettivo la promozione della qualità e tipicità del territorio e quindi dei soggetti pubblici e privati che vi operano al fine, in particolare, di valorizzazione e sviluppare l'offerta commerciale e turistica integrata.

##### **Art. 4**

Il "Marchio" del Distretto rappresenta un elemento distintivo della qualità e della professionalità del servizio offerto, per garantire al cliente/turista determinati standards qualitativi che i diversi soggetti devono possedere ed impegnarsi a mantenere nel tempo.

##### **Art. 5**

L'adesione al "marchio" garantisce:

- la possibilità di esporre il logo del distretto nel proprio esercizio e utilizzandolo nelle forme previste dal disciplinare;
- una forte visibilità in termini di immagine per gli operatori del territorio, grazie alle iniziative promozionali realizzate dal Distretto
- l'inserimento della propria impresa e delle proprie iniziative nel sito del Distretto del commercio.
- Il coinvolgimento e la partecipazione alle iniziative del Distretto del Commercio.

##### **Art. 6**

Condividere i principi della Carta della Qualità comporta l'impegno, da parte degli operatori, ad offrire i propri servizi secondo standard di qualità stabiliti. Il Disciplinare è l'insieme degli standard di qualità che il soggetto si impegna a rispettare.

##### **Art. 7**

I soggetti che intendono aderire al "marchio" del Distretto devono possedere i requisiti specificati al Titolo II o impegnarsi a raggiungerli entro 12 mesi dall'accettazione della domanda di adesione.

I soggetti che intendono aderire ed avvalersi del "Marchio" del Distretto devono sottoscrivere regole e standards, compilare apposito modulo e consegnarlo presso il protocollo del Comune di Voghera.

##### **Art. 8**

Il riconoscimento del Marchio potrà essere revocato qualora in sede di verifica venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

#### **Titolo II**

##### **Standards di qualità degli esercizi commerciali, esercizi di somministrazione e imprese turistiche (Bar, Ristoranti, B&B, Alberghi, .....)**

## **Art. 10**

### **1. Requisiti obbligatori**

Sono considerati requisiti minimi obbligatori.

a) Ubicazione della struttura e della prevalenza di attività all'interno del territorio del Distretto del commercio così come identificato nella D.D.G. 7 agosto 2008, D.D.U.O. 8.951" Distretti del Commercio" e successive integrazioni.

b) Comunicazione:

- Impegno ad esporre il materiale informativo ufficiale prodotto dal Distretto del Commercio.

c) Monitoraggio:

- Impegno a compilare/distribuire, all'interno del proprio esercizio, questionari per l'indagine customer satisfaction.

d) Promozione del territorio:

- Utilizzare, promuovere e valorizzare le tipicità produttive, culturali, gastronomiche, ambientali del Distretto.
- Impegnarsi a promuovere iniziative, in collaborazione con gruppi ed enti del territorio, volte alla tutela e alla promozione dei valori ambientali e culturali locali.
- Impegnarsi a partecipare alla valorizzazione delle proposte turistiche e di promozione in generale del territorio e del patrimonio locale (itinerari naturalistici e paesaggistici, percorsi di visita a realtà monumentali e/o illustrative della realtà storica del territorio, eventi culturali, sportivi, enogastronomici...).
- Impegno ad esporre il materiale atto a valorizzare il territorio e le sue peculiarità (depliant, libri, volantini ecc, guide ....).

e) Formazione professionale:

- Partecipazione alle iniziative formative organizzate dal Distretto del Commercio riguardanti la accoglienza, la valorizzazione del territorio, la comunicazione e il marketing, l'attenzione al cliente.....
- Impegnarsi ad ampliare le personali conoscenze del territorio e delle iniziative culturali e ambientali che vi sono organizzate.

f) Protezione dell'ambiente e del contesto .

- Disponibilità a curare l'ambiente circostante il proprio esercizio, contribuendo alla tutela e presidio del paesaggio urbano.
- Promozione presso la clientela di un corretto comportamento verso il contesto urbano
- Privilegiare l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e a basso consumo.
- Privilegiare all'interno delle strutture arredi realizzati con materiale eco compatibile e di facile smaltimento.
- Utilizzare esclusivamente fonti di energia rinnovabile e a basso consumo
- Privilegiare stili di arredamento interno ed esterno, nonché di tipologie architettoniche rispondenti al contesto storico del Distretto.

g) Esposizione del logo "Distretto del Commercio" all'interno/esterno della struttura.

h) Garantire la qualità dell'accoglienza al cliente/turista (cortesia, efficienza, attenzione).

i) Fornire informazioni sul territorio, sulle sue peculiarità e sulle sue valenze turistiche.

l) Garantire il rispetto di tutte le norme relative (igienico-sanitarie, di sicurezza, ambientali).

m) Prestare particolare attenzione alle esigenze delle famiglie, dei bambini, degli anziani e dei disabili.